

Globalni uvjeti i odredbe za razr fold kao dio kolekcije FIFA World Cup 26™ („Ponuda”)

Pregled Ponude

Kupite proizvod razr fold kao dio kolekcije FIFA World Cup 26™ između 13. travnja 2026. i 22. lipnja 2026. (kako je opisano u nastavku) i slijedite upute kako biste primili ulaznicu za utakmicu FIFA World Cup 2026™. Ova Ponuda promotivna je pogodnost i ne uključuje nikakav element slučajnosti, lutrije, tombole ili kockanja. Dostupnost se određuje prema načelu tko prvi dođe, prvi poslužen.

Sudjelovanje u Ponudi za rezidente Prihvatljivih zemalja (kako su definirane u nastavku) uređeno je ovim Globalnim uvjetima isključivo u sljedećim jurisdikcijama: Francuska, Njemačka, Austrija, Švicarska, Belgija, Nizozemska, Danska, Norveška, Švedska, Finska, Ujedinjena Kraljevina, Irska, Rumunjska, Češka Republika, Hrvatska, Srbija i Portugal. Sudjelovanje rezidenata svih ostalih Prihvatljivih zemalja uređuje se isključivo primjenjivim lokaliziranim uvjetima Ponude.

Organizator

Ponudu omogućuje Lenovo Global Technology UK Ltd., sa sjedištem na adresi 25 Templer Avenue, Farnborough, Ujedinjena Kraljevina, GU14 6FE („Lenovo” ili „Organizator”).

Prihvatljivost

Ponuda je otvorena isključivo za zakonite rezidente Francuske, Njemačke, Austrije, Švicarske, Belgije, Nizozemske, Danske, Norveške, Švedske, Finske, Ujedinjene Kraljevine, Irske, Italije, UAE, KSA, Poljske, Rumunjske, Češke Republike, Hrvatske, Srbije, Španjolske i Portugala („Prihvatljive zemlje”), starije od 18 godina u trenutku kupnje („vi”, „vaš”, „sudionik” ili „potrošač”). Ponuda je ništavna izvan Prihvatljivih zemalja i ondje gdje je zabranjena ili ograničena zakonom. Ova Ponuda dostupna je samo za pojedinačne kupnje potrošača, a ne za kupnje u trgovačke svrhe.

Kako sudjelovati

Za sudjelovanje morate:

1. **Kupiti proizvod razr fold kao dio kolekcije FIFA World Cup 26™** („Prihvatljivi proizvod”) putem Motorola.com ili ovlaštenog prodajnog partnera u svojoj zemlji (kako je navedeno u nastavku) tijekom Razdoblja ponude, koje traje od 13. travnja 2026. do 7. lipnja 2026. za kupnje kod ovlaštenog prodajnog

partnera, te od 13. travnja 2026. do 22. lipnja 2026. za kupnje putem Motorola.com. Sve kupnje moraju biti obavljene u Prihvatljivoj zemlji kako bi bile prihvatljive za ovu Ponudu.

2. **Izraditi FIFA™ World Cup račun:** posjetite trgovinu mobilnih aplikacija na svom mobilnom uređaju, instalirajte aplikaciju i izradite World Cup mobilni račun koristeći osobnu adresu e-pošte. Račun mora biti otvoren prije nego što iskoristite Ponudu.
3. **Iskoristiti Ponudu online između 13. travnja 2026. i 22. lipnja 2026.** („Razdoblje iskorištavanja”). Posjetite Motorola stranicu za iskorištavanje na redemption.motorola.com i dostavite sve tražene podatke (uključujući token / jedinstveni kod kupona povezan s vašom kupnjom, kao i osobnu adresu e-pošte*) kako biste zatražili iskorištavanje ulaznice.

*Sudionici Ponude moraju koristiti osobnu adresu e-pošte (nisu dopuštene korporativne adrese e-pošte) i moraju koristiti istu adresu e-pošte koja je korištena za registraciju FIFA World Cup™ aplikacije / računa. U protivnom ulaznica neće biti izdana / neće se moći iskoristiti.

Tijekom iskorištavanja od vas će se tražiti da odaberete ulaznicu za utakmicu FIFA World Cup 2026™ s popisa dostupnih utakmica (sve se održavaju u SAD-u, Meksiku ili Kanadi).

Dodjela ulaznica i dostupnih utakmica određuje se prema načelu tko prvi dođe, prvi poslužen; nakon što se ulaznice za određenu utakmicu rasprodaju, dostupnost te utakmice i tih ulaznica prestaje. Zbog toga ne postoji zajamčena dostupnost ulaznica za određene / pojedine utakmice. Ako odabrana utakmica nije dostupna, bit će dodijeljena alternativna utakmica jer će svi prihvatljivi sudionici primiti ulaznicu. Sve dostupne ulaznice približno su jednake vrijednosti.

Ulaznice podliježu uvjetima i odredbama FIFA-e i drugih organizatora događaja, uključujući, bez ograničenja, da se ulaznice ne mogu prenositi, zamjenjivati, dijeliti, prodavati ili zamijeniti za gotovinu.

Kategoriju sjedala, konačan odabir utakmice i način dostave ulaznice određuju Organizator i FIFA prema vlastitom nahođenju.

Organizator zadržava pravo, ako je potrebno, zamijeniti ulaznicu zamjenskom nagradom jednake, slične ili po potrebi nešto veće vrijednosti.

Morate imati mobilnu aplikaciju FIFA World Cup™ i registrirati FIFA račun kako biste dobili svoju ulaznicu.

4. **Potvrditi kupnju:** nakon što primite svoj Prihvatljivi proizvod, između 20. travnja 2026. i 25. lipnja 2026., potvrdite svoju kupnju na redemption.motorola.com dostavljanjem svih traženih podataka (koji se moraju podudarati s podacima navedenima pri naplati, iskorištavanju i detaljima Prihvatljivog proizvoda). Nakon potvrde primit ćete potvrdu e-poruku s uputama kako iskoristiti svoju ulaznicu. Ulaznica će biti dostupna na vašem FIFA računu putem aplikacije World Cup™ na dan utakmice.
5. **Kupci iz EU / Ujedinjene Kraljevine / Srbije – potrebna aktivacija:** osobe koje kupuju od ovlaštenih partnera u EU, Srbiji ili Ujedinjenoj Kraljevini moraju aktivirati Prihvatljivi proizvod i održavati ga aktivnim dva (2) tjedna od datuma slanja Prihvatljivog proizvoda kako bi ispunile uvjete za Ponudu. Ovaj zahtjev ne utječe na bilo kakva zakonska prava na odustanak ili povrat koja se primjenjuju prema lokalnom pravu.

Ovlašteni prodajni partneri

Morate kupiti putem Motorola.com ili ovlaštenog partnera Ponude koji odgovara vašoj zemlji prebivališta. Sve ostale kupnje ne ispunjavaju uvjete.

Popis ovlaštenih partnera Ponude:

Država	Prihvatljivi partner
Francuska	Fnac / Boulanger / LDLC
Njemačka	Deutsche Telekom
Italija	Mediaworld
UAE	Etisalat
KSA	Mobily
Poljska	Media Expert / RTV Euro AGD
Rumunjska	Altex
Češka Republika	Alza
Bugarska	Yettel

Država	Prihvatljivi partner
Mađarska	Euronics / Telekom
Srbija	Yettel
Hrvatska	A1 / T-mobile / Telemach

Ako Prihvatljiva zemlja nema navedenog ovlaštenog partnera Ponude, sudionik mora kupiti putem Motorola.com.

Vremenska razdoblja Ponude

- **Razdoblje ponude:** od 13. travnja 2026. do 7. lipnja 2026. za kupnje kod ovlaštenog partnera Ponude te od 13. travnja 2026. do 22. lipnja 2026. za kupnje putem Motorola.com (kupnje Prihvatljivih proizvoda moraju biti izvršene u tom razdoblju)
- **Razdoblje iskorištavanja:** od 13. travnja 2026. do 22. lipnja 2026. (iskorištavanje mora biti dovršeno u tom razdoblju)
- **Razdoblje potvrde:** od 13. travnja 2026. do 25. lipnja 2026. (potvrde moraju biti dovršene u tom razdoblju)
- **Razdoblje aktivacije:** za rezidente EU, Ujedinjene Kraljevine i Srbije, Prihvatljivi proizvod mora biti aktiviran do 7. lipnja 2026.

Kupnje, iskorištavanja ili potvrde izvan tih razdoblja ne ispunjavaju uvjete.

Uvjeti za ulaznice

Svaki prihvatljivi sudionik primit će jednu (1) ulaznicu za svaku potvrđenu kupnju Prihvatljivog proizvoda. Sudionici su isključivo odgovorni za sve troškove putovanja (uključujući zračni prijevoz), smještaja, obroka, prijevoza, viza, putovnica i sve druge troškove ili dokumentaciju potrebnu za prisustvovanje utakmici. Prisustvovanje podliježe svim pravilima, politikama, zahtjevima za mobilne ulaznice i sigurnosnim postupcima FIFA-e i mjesta održavanja, koji se mogu izmijeniti u bilo kojem trenutku od strane FIFA-e. Ulaznice se ne mogu prenositi, preprodavati, razmjenjivati niti zamijeniti za gotovinu te će biti poništene ako budu ponuđene za preprodaju.

Ograničenje: dvije (2) ulaznice po kupnji Prihvatljivog proizvoda putem Motorola.com izvršenoj na dan 15. svibnja 2026. ili prije tog datuma (vidi dodatne pojedinosti u nastavku) te jedna (1) ulaznica za sve ostale kupnje Prihvatljivih proizvoda.

Korištenje ulaznice podliježe svim uvjetima, odredbama i zahtjevima za mobilne ulaznice FIFA-e i mjesta održavanja, koji se mogu promijeniti bez prethodne obavijesti od strane FIFA-e. Sudionici su isključivo odgovorni za pribavljanje i održavanje svih potrebnih putnih isprava, uključujući važeću putovnicu i sve vize ili dozvole za ulazak potrebne za putovanje i prisustvovanje utakmici. Organizator i partneri ne snose nikakvu odgovornost ako se sudioniku odbije ulazak u državu u kojoj se utakmica održava ili na stadion na dan utakmice.

Dodatni uvjeti Ponude

Vrijedi samo za nove kupnje Prihvatljivih proizvoda i neće se primjenjivati na prethodne transakcije. Ograničenje: dvije (2) ulaznice po kupnji Prihvatljivog proizvoda putem Motorola.com izvršenoj na dan 15. svibnja 2026. ili prije tog datuma te jedna (1) ulaznica za sve ostale kupnje Prihvatljivih proizvoda. Lenovo zadržava pravo uskratiti, otkazati ili povratiti bilo koju ulaznicu u slučaju sumnje na prijevaru, zlouporabu, manipulaciju ili kršenje ovih Uvjeta ili iz bilo kojeg drugog razloga prema svojoj razumnoj diskreciji.

Podaci prikupljeni putem kupnji i sudjelovanja u Ponudi koristit će se u skladu s pravilima privatnosti Organizatora: <https://www.motorola.com/gb/en/legal/website-privacy>.

Lenovo nije odgovoran za bilo kakve pogreške, uključujući tipografske pogreške. Ponuda nije prenosiva, ne može se kombinirati s drugim ponudama i nema novčanu vrijednost. Ulaznice smije koristiti isključivo kupac Prihvatljivog proizvoda. Ništavna gdje je zabranjena zakonom. Ponuda i njezini uvjeti podložni su razumnim izmjenama koje neće utjecati na već dovršene kupnje.

Ograničenje odgovornosti

U najvećoj mjeri dopuštenoj primjenjivim pravom, ukupna odgovornost Organizatora prema bilo kojem sudioniku u vezi s ovom Ponudom neće premašiti maloprodajnu kupovnu cijenu Prihvatljivog proizvoda koju je platio sudionik. Ništa u ovim Uvjetima ne isključuje niti ograničava odgovornost za smrt ili tjelesnu ozljedu uzrokovanu

nepažnjom, prijevarom ili prijevarnim lažnim prikazivanjem ili bilo koju drugu odgovornost koja se ne može zakonito isključiti.

Viša sila

Organizator neće biti odgovoran za bilo kakvo neispunjenje ili kašnjenje u ispunjenju svojih obveza prema ovim Uvjetima u mjeri u kojoj je to uzrokovano okolnostima izvan njegove razumne kontrole, uključujući, ali ne ograničavajući se na, višu silu, pandemiju, djelovanje državnih tijela, štrajkove, otkazivanje ili odgodu FIFA World Cup 2026 ili bilo kakav čin ili propust FIFA-e ili bilo kojeg operatera mjesta održavanja. U takvim okolnostima Organizator zadržava pravo izmijeniti ili otkazati Ponudu i neće biti obavezan pružiti zamjensku nagradu, podložno obveznim pravima prema primjenjivom pravu.

U slučaju sukoba između engleske verzije ovih uvjeta i lokalne prevedene verzije, engleska verzija ima prednost, osim ako to zakon zabranjuje.

Zahtjevi za provjeru i dokazivanje

Organizator može, u bilo kojem trenutku i prema vlastitom isključivom nahođenju, zahtijevati od sudionika da dostave dokaz o: (i) identitetu; (ii) dobi; (iii) zemlji prebivališta; (iv) kupnji Prihvatljivog proizvoda; (v) IMEI broju uređaja / statusu aktivacije uređaja (gdje je primjenjivo); (vi) podudarnosti podataka između naplate, iskorištavanja i potvrde; (vii) usklađenosti sa svim ostalim Uvjetima; i (viii) zemlji u kojoj je kupnja izvršena. Prihvatljivi oblici dokaza o kupnji mogu uključivati, bez ograničenja, originalni račun, potvrdu narudžbe ili drugu dokumentaciju koju Organizator razumno zatraži. Svi podaci prikupljat će se u skladu sa Zakonom o zaštiti osobnih podataka.

Nepodnošenje traženog dokaza u navedenom roku ili dostava nepotpunih, netočnih, prijevarnih ili proturječnih informacija rezultirat će diskvalifikacijom, odbijanjem ulaznice i/ili otkazivanjem prethodno izdane ulaznice. Organizator zadržava pravo poništiti bilo koji pokušaj iskorištavanja za koji razumno vjeruje da je povezan s prijevarom, zlouporabom, aktivnošću preprodaje ili bilo kojom drugom zlouporabom Ponude. To može uključivati, ali nije ograničeno na, bilo kakvu stvarnu ili sumnjivu prijevaru, neovlaštenu ili neuobičajenu kupovnu aktivnost, manipulaciju postupkom iskorištavanja, preprodaju po nerealnim cijenama, preprodaju ili bilo koje drugo ponašanje koje, prema razumnoj procjeni Organizatora, narušava integritet Ponude.

Ograničenje odgovornosti

Organizator se ni pod kojim okolnostima ne može smatrati odgovornim:

(i) za nemogućnost kontaktiranja sudionika i za bilo kakve pogreške u vezi s imenom, adresom i/ili kontakt podacima koje su sudionici dostavili u vezi s Ponudom;

(ii) u slučaju gubitka, krađe ili povrede ulaznice tijekom njezine dostave;

(iii) u slučaju kvara koji sprječava pristup internetskoj stranici redemption.motorola.com ili nesmetano odvijanje Ponude, osobito zbog vanjskih zlonamjernih radnji.

Ništa u ovim Uvjetima ne isključuje odgovornost u mjeri u kojoj se takva odgovornost ne može isključiti prema primjenjivom pravu.

Ako nastupi događaj više sile, Organizator zadržava pravo skratiti, produžiti, izmijeniti, prekinuti, odgoditi ili otkazati Ponudu ili izmijeniti sve ili dio Uvjeta, bez nastanka njegove odgovornosti. Međutim, svaka od navedenih izmjena Ponude ili Uvjeta bit će naznačena na internetskoj stranici redemption.motorola.com.

Opći uvjeti

Organizator zadržava pravo otkazati, obustaviti ili izmijeniti Ponudu kada je to potrebno zbog okolnosti izvan njegove kontrole. Organizator ne odgovara za takve okolnosti.

Mjerodavno pravo

- **Za rezidente Ujedinjene Kraljevine:** Ponuda je uređena pravom Engleske i Walesa, a svi sporovi podliježu isključivoj nadležnosti sudova Engleske i Walesa.
- **Za rezidente Irske:** Ponuda je uređena pravom Irske, a svi sporovi podliježu neisključivoj nadležnosti sudova Irske.
- **Za rezidente Francuske:** U slučaju trajnog neslaganja glede primjene ili tumačenja ovih Uvjeta, i u nedostatku sporazumnog rješenja, spor će biti u isključivoj nadležnosti francuskih sudova.
- **Za rezidente Njemačke:** Ponuda je uređena pravom Njemačke, a svi sporovi podliježu isključivoj nadležnosti sudova Njemačke.

- **Za rezidente Rumunjske:** Ponuda je uređena pravom Rumunjske, a svi sporovi podliježu isključivoj nadležnosti sudova Rumunjske.
- **Za rezidente Italije:** Ponuda je uređena pravom Engleske i Walesa, a svi sporovi podliježu isključivoj nadležnosti sudova Engleske i Walesa.

Dodatne odredbe za rezidente Francuske

Ponuda je uređena pravom Francuske.

U slučaju spora koji se odnosi na ove Uvjete Ponude, francuskim rezidentima preporučuje se da najprije podnesu svoju pritužbu u pisanom obliku na sljedeću adresu [umetnuti] kako bi pokušali postići sporazumno rješenje, ako je moguće, najkasnije trideset (30) dana nakon datuma završetka Ponude.

U skladu s odredbama Francuskog zakonika o potrošačima koje se odnose na sporazumno rješavanje sporova, Organizator je član medijacijske službe Centre de la Médiation de la Consommation de Conciliateurs de Justice (CM2C), čiji su kontakt podaci sljedeći: CM2C – 49, rue de Ponthieu, 75008 Pariz, Francuska. Francuski rezidenti mogu besplatno koristiti ovog medijatora radi pokušaja sporazumnog rješavanja spora.

NJEMAČKA

Ovi Uvjeti uređuju se i tumače u skladu s pravom savezne države Sjeverne Karoline, SAD, osim ako obvezno pravo zahtijeva drukčije.

Ako je sudionik potrošač s prebivalištem u Europskoj uniji, ništa u ovim Uvjetima neće uskratiti sudioniku zaštitu koju mu pružaju obvezne odredbe prava njegove zemlje prebivališta.

U takvim slučajevima sudionici mogu pokrenuti sudski postupak pred sudovima mjesta svog prebivališta. Organizator može pokrenuti postupak protiv sudionika samo pred sudovima mjesta prebivališta sudionika, osim ako primjenjivo pravo dopušta drukčije.

Gore navedene arbitražne odredbe ne primjenjuju se na potrošače s prebivalištem u Europskoj uniji. U takvim slučajevima svi sporovi bit će u nadležnosti sudova mjesta prebivališta sudionika, ne dovodeći u pitanje obvezna prava zaštite potrošača prema primjenjivom pravu.

Ništa u ovim Uvjetima ne isključuje niti ograničava odgovornost za smrt ili tjelesnu ozljedu uzrokovanu nepažnjom, za štetu uzrokovanu namjerom ili grubom

nepažnjom, za prijevaru ili prijevorno lažno prikazivanje ili za bilo koju drugu odgovornost koja se ne može isključiti ili ograničiti prema primjenjivom pravu.

U mjeri dopuštenoj zakonom, Organizator odgovara samo za štetu uzrokovanu lakom nepažnjom u slučaju povrede bitnih ugovornih obveza, a takva odgovornost ograničena je na tipičnu i predvidivu štetu.

UKLONITI ZA NJEMAČKU:

Osim gdje je to zabranjeno zakonom, kao uvjet sudjelovanja u ovoj Ponudi svaki potrošač prihvaća da će se (1) svi sporovi i svi razlozi za tužbu koji proizlaze iz ove Ponude ili su s njom povezani, ili iz bilo kojih dodijeljenih ulaznica, rješavati pojedinačno, bez pribjegavanja bilo kojem obliku skupne tužbe, i isključivo konačnom i obvezujućom arbitražom prema pravilima American Arbitration Association, održanom u regionalnom uredu AAA najbližem potrošaču; (2) Federal Arbitration Act uređivati tumačenje, provedbu i sve postupke takve arbitraže; i (3) presuda na temelju takve arbitražne odluke može biti donesena pred bilo kojim sudom nadležnosti. Potrošač ni pod kojim okolnostima neće imati pravo na naknadu kaznene štete, slučajne ili posljedične štete ili bilo koje druge štete, uključujući odvjetničke naknade, osim stvarnih vlastitih troškova potrošača (tj. troškova povezanih sa sudjelovanjem u ovoj Ponudi), a potrošač se nadalje odriče svih prava na višestruko uvećanje ili povećanje naknade štete. Svaka arbitražna odredba primjenjuje se samo u mjeri dopuštenoj primjenjivim pravom.

Sva pitanja i sporovi u vezi s konstrukcijom, valjanošću, tumačenjem i provedivošću ovih Uvjeta ili pravima i obvezama potrošača i Organizatora u vezi s ovom Ponudom uređuju se i tumače u skladu s materijalnim pravom savezne države Sjeverne Karoline, SAD, bez obzira na pravila o sukobu zakona.

Portugalski potrošači

Za rješavanje bilo kojeg spora možete se obratiti nadležnim sudovima ili tijelima za alternativno rješavanje sporova navedenima u nastavku. Prema izričitom izboru potrošača, potrošački sporovi male novčane vrijednosti (oni čija vrijednost ne prelazi 5.000 EUR) podliježu obveznoj arbitraži. U Portugalu su dostupna sljedeća tijela za alternativno rješavanje sporova:

- National Center for Information and Arbitration of Consumer Conflicts (CNIACC): <https://www.cniacc.pt/pt/>
- Consumer Conflict Arbitration Center of the Region of Coimbra (CACRC): <https://www.centrodearbitragemdecoimbra.com>

- Lisbon Consumer Conflict Arbitration Centre (CACCL):
<https://www.centroarbitragemlisboa.pt/>
- Arbitration Centre of the Autonomous University of Lisbon (CAUAL):
<https://arbitragem.grupoautonoma.pt/>
- Consumer Conflict Arbitration Centre of the Autonomous Region of Madeira (CACC RAM): <https://www.madeira.gov.pt/cacc/>
- Consumer Information, Mediation and Arbitration Centre of the Azores Region (CIMARA): <https://ocimara.pt/>
- Porto Consumer Information and Arbitration Centre (CICAP): www.cicap.pt
- Consumer Conflict Arbitration Centre of Ave, Tâmega e Sousa (TRIAVE):
<https://www.triave.pt/>
- Consumer Information, Mediation and Arbitration Centre (Consumer Arbitration Court) (CIAB): <https://ciab.pt/>
- Algarve Information, Mediation and Arbitration Centre (CIMAAL):
<https://consumoalgarve.pt/index.php/pt/>