



## Uvjeti korištenja Studentske ponude

1. Ovim Uvjetima korištenja Studentske ponude (dalje u tekstu: Uvjeti korištenja) uređuju se pravila sudjelovanja promotivnoj pogodnosti „Studentska ponuda“ (dalje u tekstu: Promocija).
2. Promocija funkcionira kroz model preporuke korisnika koji su studenti fakulteta na području Republike Hrvatske, pri čemu jedan student preporučuje drugog studenta za sklapanje ugovora s A1 Hrvatska d.o.o. (dalje u tekstu: A1), a sudionici koji ispune sve uvjete Promocije ostvaruju pravo na pogodnost određenu ovim Uvjetima korištenja.
3. Promociju traje u razdoblju od 15.9.2026. do 1.11.2026. ili do isteka zaliha Aircash poklon kartica, ovisno o tome koji događaj nastupi prije.
4. Podnošenjem zahtjeva za ugovaranje Promocije, korisnik prihvaća ove Uvjete korištenja.
5. Promocija je dostupna u slučaju ugovaranja neke od tarifa iz fiksne ponude A1 ili Homebox usluga kako je definirano u nastavku:
  - 5.1. tarife Mega NET ili Giga NET, uz tehnologije realizacije priključka:
    - Internet usluge preko svjetlovodnog priključka u vlasništvu A1 infrastrukture
    - Internet usluge preko svjetlovodnog priključka realiziranog u mreži drugog operatora
    - Internet usluge preko postojeće linije
    - Internet usluge preko kablenskog priključka
  - 5.2. Homebox tarife: 5G Homebox, 5G Kućni NET, 4G Homebox.
6. U Promociji mogu sudjelovati isključivo fizičke osobe koje imaju važeći status studenta i ispunjavaju ostale uvjete navedene u ovim Uvjetima korištenja.
7. A1 može zatražiti dokaz studentskog statusa na način predviđen ovim Uvjetima korištenja.
8. Korisnik „A – Preporučitelj“ je student koji putem web obrasca za preporuku preporučuje jednog ili više drugih studenata. Korisnik „B – Preporučeni“ korisnik je student kojeg je Korisnik A preporučio u okviru Promocije. Korisnik B može i sam postati preporučitelj te preporučiti druge studente, pod uvjetima iz ovih Uvjeta korištenja.
9. Promocija je dostupna putem daljinskih kanala, vlastitih prodajnih mjesta A1 i partnerskih prodajnih mjesta, pri čemu je za sudjelovanje u Promociji za korisnika A obvezno prethodno ispunjavanje web obrasca za preporuku.
10. Korisnik A sudjelovanje u Promociji započinje ispunjavanjem web obrasca za preporuku tijekom trajanja Promocije. U web obrascu Korisnik A unosi svoje podatke i podatke Korisnika B kojeg preporučuje.
11. Korisnik A treba prije dostavljanja kontakta preporučenog potencijalnog korisnika obavijestiti ga da njegov kontakt namjerava dostaviti A1 u svrhu Promocije i upoznati ga sa Obavijesti o obradi osobnih podataka dostupnoj na <https://www.a1.hr/documents/d/a1/obavijest-o-obradi-osobnih-podataka>.
12. U web Osobne podatke korisnika A i potencijalnog korisnika, A1 prikuplja putem web obrasca radi sudjelovanja u Promociji. Više informacija kako A1 obrađuje osobne podatke dostupno je na poveznici: <https://www.a1.hr/documents/d/a1/obavijest-o-obradi-osobnih-podataka>
13. Kako bi Korisnik A ostvario pravo na pogodnost iz Promocije, mora imati važeći studentski status, ispuniti web obrazac za preporuku tijekom trajanja Promocije, podnijeti zahtjev za sklapanje ugovora za prihvatljivu fiksnu ili Homebox uslugu, aktivirati navedenu uslugu i ostvariti aktivaciju u skladu s pravilima Promocije. Najmanje jedan Korisnik B kojeg je

Korisnik A preporučio također mora ispuniti sve uvjete definirane ovim Uvjetima korištenja Promocije.

14. Kako bi Korisnik B ostvario pravo na pogodnost iz Promocije, mora imati važeći studentski status, biti valjano naveden kao preporučeni korisnik u web obrascu ispunjenom tijekom trajanja Promocije, podnijeti zahtjev za sklapanje ugovora za odgovarajuću fiksnu ili Homebox uslugu, aktivirati navedenu uslugu i ostvariti aktivaciju u skladu s ovim Uvjetima korištenja.
15. Web obrazac za preporuku mora biti ispunjen tijekom trajanja Promocije. Kako bi Korisnik A i Korisnik B ostvarili pravo na pogodnost, oba korisnika moraju podnijeti zahtjev za sklapanje ugovora za odgovarajuću fiksnu ili Homebox uslugu najkasnije u roku od 30 dana od dana završetka Promocije.
16. Nakon isteka roka iz točke 17. ovih Uvjeta korištenja, preporuka evidentirana putem web obrasca više ne daje pravo na ostvarivanje pogodnosti iz ove Promocije.
17. Sudionik Promocije može preporučiti više drugih studenata. Preporučeni korisnik može postati preporučitelj i preporučivati druge studente koji ispunjavaju uvjete Promocije.
18. Dopusšteno je da ista osoba tijekom Promocije nastupa i kao preporučitelj i kao preporučeni korisnik.
19. Neovisno o broju danih ili primljenih preporuka, broju uspješnih preporuka, činjenici da ista osoba sudjeluje kao preporučitelj i kao preporučeni korisnik ili eventualnoj međusobnoj preporuci dvaju sudionika, svaki sudionik (jedan OIB) može u okviru Promocije ostvariti pravo na najviše jednu Aircash poklon karticu u vrijednosti od 50 EUR.
20. Korisnik A može preporučiti više korisnika, ali time ne ostvaruje pravo na više od jedne Aircash poklon kartice. Ako se dvije osobe međusobno preporuča, svaka od njih može ostvariti najviše jednu Aircash poklon karticu, pod uvjetom da svaka zasebno ispuni sve uvjete Promocije.
21. Pogodnost se ne može višestruko ostvariti temeljem više preporuka, više prijava ili sudjelovanja iste osobe u različitim ulogama.
22. Pogodnost nije zamjenjiva za gotovinu niti se može prenijeti na drugu osobu, osim ako A1 izričito ne odredi drukčije.
23. Aircash poklon kartica bit će dostavljena u roku od 30 dana od aktivacije obje usluge povezane s predmetnom preporukom, odnosno usluge Korisnika A i usluge Korisnika B. Rok od 30 dana počinje teći od dana aktivacije one od navedenih usluga koja je aktivirana posljednja.
24. Na korištenje Aircash poklon kartice mogu se primjenjivati i uvjeti njezina izdavatelja.
25. Kontaktni podatak Korisnika B A1 zaprima od Korisnika A, a ne izravno od Korisnika B.
26. Prilikom prvog kontakta s Korisnikom B, A1 će ga obavijestiti da je njegov kontakt A1 dostavio Korisnik A, od koga je njegov kontakt zaprimljen, da su njegovi podaci dostavljeni u svrhu provedbe Promocije, te o relevantnim informacijama vezanim uz obradu njegovih osobnih podataka i načinu na koji može ostvariti svoja prava.
27. Upis korisnika B u Registar „NE ZOVI“ može utjecati na mogućnost njegova telefonskog kontaktiranja u okviru Promocije.
28. A1 obrađuje osobne podatke sudionika koji su potrebni za provedbu Promocije, uključujući obradu preporuke, kontaktiranje preporučenog korisnika, provjeru ispunjavanja uvjeta Promocije, aktivaciju usluge i dodjelu pogodnosti.
29. A1 ima pravo prije dodjele pogodnosti provjeriti identitet sudionika, studentski status, valjanost preporuke, je li aktivirana odgovarajuća usluga, je li sudionik već ostvario pogodnost u okviru Promocije te postoje li višestruke, lažne, manipulirane ili druge nedopuštene prijave. Radi provjere studentskog statusa, A1 može zatražiti korisnika A i korisnika B uvid u važeću studentsku iskaznicu na prodajnom mjestu, potvrdu o statusu studenta ili potvrdu putem službene studentske e-mail adrese.
30. Ako A1 utvrdi da sudionik ne ispunjava uvjete Promocije ili da je pokušao ostvariti pogodnost protivno ovim Uvjetima, A1 može odbiti dodjelu pogodnosti odnosno isključiti prijavu iz Promocije.

31. Nije dopušteno unositi netočne ili lažne podatke, stvarati fiktivne preporuke, višestruko prijavljivati istu osobu radi ostvarivanja dodatnih pogodnosti, koristiti različite brojeve telefona ili druge podatke radi zaobilaženja ograničenja od jedne pogodnosti po osobi, prijavljivati osobe za koje preporučitelj zna da ne ispunjavaju osnovne uvjete Promocije niti na drugi način manipulirati procesom prijave, preporuke, aktivacije ili dodjele pogodnosti.
32. A1 zadržava pravo poništiti prijave za koje utvrdi da predstavljaju zlouporabu Promocije.
33. A1 zadržava pravo, u skladu s primjenjivim propisima, izmijeniti ove Uvjete, produljiti ili skratiti trajanje Promocije ako za to postoje opravdani poslovni, tehnički, pravni ili drugi razlozi. Ako zalihe Aircash poklon kartica isteknu prije 01.11.2026., korisnici koji su već podnijeli web obrazac i ispunjavaju ostale uvjete pripisane ovim Uvjetima korištenja, imaju pravo na promotivnu pogodnost. A1 će u slučaju iskorištenosti zaliha Aircash kartica na odgovarajući način izmijeniti ove Uvjete korištenja.
34. Na pitanja koja nisu uređena ovim Uvjetima primjenjuju se važeći Opći uvjeti poslovanja A1 Hrvatska d.o.o.

Ovi Uvjeti korištenja u primjeni su od 15.9.2026.